

15. February 2007

so2say communications startet klimafreundliche Anzeigenbuchung für Firmen im Gesundheitswesen

CoolAd Kampagne unterstützt Projekte, die den CO₂ Gehalt in der Atmosphäre verringern

Berlin, Deutschland – so2say communications Limited, eine internationale PR-Agentur im Gesundheitswesen, hat die coolAd Kampagne gestartet. Die Agentur verpflichtet sich, bis zu 10% der direkten Einnahmen durch Anzeigenbuchungen an Organisationen weiterzuleiten, die Projekte für die Verringerung von CO₂ in der Atmosphäre finanzieren. Meist handelt es sich dabei um Investitionen in erneuerbare Energiequellen und die Wiederaufforstung von Wäldern. Publikationen im Gesundheitswesen, die die so2say coolAd Kampagne unterstützen, werden auf www.so2say.com verzeichnet, so dass Unternehmen im Gesundheitswesen einfachen Zugang zu einer Auflistung von klimafreundlichen Medien erhalten.

„Jeder kann helfen, die globale Erwärmung zu verlangsamen, und es wäre falsch, nur von großen Firmen oder der Regierung Maßnahmen zu erwarten“, so Armin Scheuer, Geschäftsführer bei so2say. „Diese Kampagne zeigt PR-Klienten einen einfachen Weg, Maßnahmen zu ergreifen. Die Anzeigenbuchung über so2say communications erfolgt ohne zusätzliche Kosten.“

Zeitschriften vergeben an Marketing-Agenturen für Buchungen im Namen ihrer Kunden Agenturprovisionen. so2say wird bis zu 10% dieser Einnahmen weiterleiten an Organisationen, welche durch Investitionen in erneuerbare Energiequellen wie z.B. Hydropower, solar Energie oder Biomaße, das Treibhausgas in der Atmosphäre verringern. Publikationen im Gesundheitswesen können sich an der coolAd Kampagne durch die Überschreibung eines Minimums von 1% des von so2say gebuchten Anzeigenvolumens an die entsprechenden Organisationen beteiligen.

Publikationen und Klienten, die diese Kampagne unterstützen, erhalten die Erlaubnis das coolAd Logo auf ihren Webseiten zu verwenden, um die Klima-Freundlichkeit ihres Unternehmens so hervorzuheben und ihr Image zu verbessern. Armin Scheuer erklärt: „Heutzutage erwarten wohl informierte und gebildete Kunden von Unternehmen die Übernahme von sozialer und umweltpolitischer Verantwortung. Mit dem neuen, alarmierenden UNO-Report bezüglich der Klimaerwärmung ist Klimaschutz zu einem weltweit drängenden Problem geworden. Jede Organisation, groß oder klein, muss entsprechende Maßnahmen ergreifen. Die coolAd Kampagne ist eine einfache und effiziente Weise, Worte in die Tat umzusetzen.“

Für nur 10 Euro kann eine Gesamtmenge von 540 kg CO₂ neutralisiert werden. Dies entspricht den Emissionen einer Person auf einem Hin- und Rückflug von London nach Berlin. Zum Vergleich: Ein Kühlschrank produziert 100 kg CO₂ im Jahr.

Für weitere Informationen treten Sie bitte in Verbindung mit:

so2say communications Limited
armin.scheuer@so2say.com
+49 (0)30 3644 8271

so2say communications Ltd. ist eine international tätige Agentur für Pressearbeit, Marketingkommunikation und Werbung im Gesundheitswesen. Das Unternehmen stellt mit HealthTech Wire (www.healthtechwire.com) Journalisten in den USA und Europa eine zentrale Nachrichtenplattform zu Technologie im Gesundheitswesen bereit. Nachrichten über die Agentur sind abrufbar unter www.so2say.com.

